

Stadt Chemnitz · Oberbürgermeisterin · 09106 Chemnitz

Dienstgebäude Markt 1  
09111 Chemnitz

Fraktion PRO CHEMNITZ  
Stadtrat  
Herrn Jahn  
Markt 1  
09111 Chemnitz

Datum 30.04.2010  
Unser Zeichen  
Durchwahl  
Auskunft erteilt  
Zimmer  
Ihr Zeichen  
Ihr Schreiben vom  
E-Mail

**Ihre Anfrage Kampagne „Stadt der Moderne“ - RA-129/2010 vom 06.04.2010**

Sehr geehrter Herr Jahn,

Ihre Anfrage zu den Kosten und zum Sponsoring für die Kampagne „Stadt der Moderne“ der Stadt Chemnitz beantworte ich Ihnen wie folgt:

Der Umfang der Sponsorengelder für diese Kampagne betrug 87 245,00 Euro brutto. Die Kosten für die Stadt selbst betragen 50 140,44 Euro brutto.

Der Info-Kubus auf dem Neumarkt mit seiner Imagewerbung (Bücher, Film, Postkarten), die sich an Bürger und Gäste der Stadt richtete - kostete insgesamt 67 954,35 Euro brutto. In dieser Summe sind auch sämtliche im Kubus ausgelegten Werbe- und Infomaterialien enthalten, darunter eine Großauflage an Postkarten, die unsere Stadt über längere Zeit überregional präsentieren können.

Darüber hinaus obliegt es den jeweiligen Firmen, ihre einzelnen Spenden öffentlich zu machen.

Mit freundlichen Grüßen

Barbara Ludwig