

Fortschreibung der eigentümergeprägten Oberziele 2022 - 2026
C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

Allgemeine Darstellung des Unternehmens

		Stand 31.12.2020
Ertragskennzahlen	betriebl. Gesamtleistung	5.819 T€
	betriebl. Gesamtaufwand	10.379 T€
	Betriebsergebnis	-4.560 T€
	Finanzergebnis	-126 T€
	Neutrales Ergebnis	5.068 T€
	<i>davon lfd. Zuschuss Stadt</i>	<i>(3.540 T€)</i>
	<i>davon „Corona“- Zuschuss Stadt</i>	<i>(1.528 T€)</i>
	Jahresergebnis	382 T€
Bilanzkennzahlen	Bilanzsumme	39.801 T€
	Anlagevermögen	36.996 T€
	Investitionen 2016-2020	27.021 T€
	<i>davon in 2020</i>	<i>(8.723 T€)</i>
	Investiver Zuschuss Stadt Chemnitz	6.100 T€
Personalkennzahlen	durchschn. beschäftigte MA (VBE)*	55
	Auszubildende	3

* zzgl. 9,5 VBE geringfügig Beschäftigte

Der **Gegenstand** des Unternehmens ist gemäß § 2 des Gesellschaftsvertrages definiert:

Die Gesellschaft führt im Interesse der Stadt und der Region Chemnitz und deren Bürger Veranstaltungen und Messen aller Art im eigenen und fremden Namen durch.

Zu den Aufgaben gehören insbesondere:

- Veranstaltungen der Unterhaltungs- und ernsten Kunst einschließlich Theateraufführungen, Feste, Feierstunden, Kino-, Sport- und sonstige Veranstaltungen aller Art,
- Kongresse, Tagungen, Seminare, Präsentationen,
- Messen und Ausstellungen

sowie aller dazugehörige Dienstleistungen.

Die Gesellschaft kann diese Tätigkeiten für eigene und für fremde Rechnung ausführen und sowohl in eigenen als auch in fremden Räumen und mit Freilichtveranstaltungen tätig sein. Außerhalb der Stadt Chemnitz wird die Gesellschaft in größerem Umfang nur im Einvernehmen mit der jeweiligen Stadt/Gemeinde oder der zuständigen Organisation tätig. Die Gesellschaft ist zu allen Maßnahmen und Geschäften berechtigt, durch die der Gesellschaftszweck unmittelbar oder mittelbar gefördert werden kann. Sie kann sich zur Erfüllung ihrer Aufgaben anderer Unternehmen bedienen, sich an ihnen beteiligen oder solche Unternehmen sowie Hilfs- und Nebenbetriebe errichten, erwerben oder pachten, mit Unternehmen kooperieren und Interessengemeinschaften eingehen. Der Gegenstand des Unternehmens, an dem eine Unterbeteiligung besteht, soll den in § 94a (1) Nr. 1 und § 96 (1) SächsGemO genannten Anforderungen genügen.

Die C³ betreibt drei **Veranstaltungsstätten**:

- Stadthalle/CarlowitzCongressCenter
- Messe/Chemnitz Arena
- Wasserschloss Klaffenbach.

Mit dem städtischen Tochterunternehmen Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H. (GGG) besteht außerdem ein Geschäftsbesorgungsvertrag zur Vermarktung und Durchführung von Veranstaltungen im Stadion an der Gellertstraße außerhalb der sportlichen Nutzung.

Das **Branchenumfeld** der Gesellschaft ist gekennzeichnet durch

- Die Auswirkungen der Corona Pandemie auf die Anzahl der Veranstaltungen und Besucher ist aktuell sehr schwer ein zu schätzen.
- Bundesweit gibt es in der Branche einen intensiven Wettbewerb unter vergleichbaren Großstädten mittlerer Größenordnung. Diese Städte haben in den letzten Jahren ebenfalls intensiv in Ihre Infrastruktur in Kongress- und Veranstaltungszentren sowie Messehallen und Stadien investiert. D.h. bundesweit tätigen Veranstalter stehen in der Regel diverse Veranstaltungszentren mit ähnlicher Ausstattung und Serviceangeboten zur Verfügung. In Mitteldeutschland alleine die Wettbewerber aus Zwickau, Leipzig, Dresden, Erfurt, Magdeburg, etc. Die C³ muss sich diesem wettbewerbsintensiven Umfeld immer wieder neu positionieren und behaupten - mit einer Mischung aus guter Infrastruktur, hervorragenden Service und engagierten Kooperationspartnern.
- Am 28. Oktober wurde Chemnitz offiziell zur Europäischen Kulturhauptstadt 2025 ernannt. Dieser Titel hat weitreichende positive Auswirkungen für den Standort und insbesondere auch die C³. Zum einen ermöglicht er eine deutlich verbesserte Positionierung auf dem Markt für Kongresse und Tagungen. Zum anderen ist die C³ mit mehreren Großveranstaltungen im Bitbook der Bewerbung vertreten: Hutfestival, Eröffnungsveranstaltung, Hallenkunst, Chemnitz European Sports Open. Die Vorbereitung und Organisation dieser Großveranstaltungen - als Teil des Kulturhauptstadtjahres 2025 – ist für die Gesellschaft eine wunderbare Möglichkeit ihre Kompetenzen deutlich weiterzuentwickeln und zu internationalisieren. Verbesserte Vermietungsmöglichkeiten des Stadions an der Gellertstraße bestehen mittelfristig zusätzlich durch die Beendigung des Konkursverfahren des CFC und der damit verbundenen, hoffentlich nun wieder neutralen/positiveren Nachrichten aus dem Fußballumfeld.
- Verfügbarkeit von Pauschalkräften und Dienstleistern: für die Durchführung von Veranstaltungen hatte die C³ einen Stamm von Pauschalkräften (bis zu 100 Personen) und freiberuflichen Dienstleistern – insbesondere in der Veranstaltungstechnik, Sicherheit, Gastronomie, Reinigung etc. Diese konnten in der Coronakrise nicht oder nur sehr gering beschäftigt werden. Entsprechend haben sich viele der Mitarbeiter in der Zwischenzeit andere Beschäftigungsverhältnisse gesucht. Hier muss also mit erhöhtem Aufwand neu rekrutiert und eingearbeitet werden. Es bleibt eine Herausforderung für die C³ die erwarteten Kostensteigerungen ab zu fangen und gleichzeitig eine optimale Balance zwischen Festanstellungen und Dienstleistern zu halten.

1. Allgemeine/strategische Ziele

1.1 Veranstaltungszentren als Branchenführer

Die fünf Veranstaltungszentren in den drei Veranstaltungsstätten der Gesellschaft sollen auch weiterhin zu den vielseitigsten, größten und qualitativ hochwertigsten Veranstaltungszentren der Region Mitteldeutschlands gehören.

1.2 Beiträge zur europäische Kulturhauptstadt 2025ff.

Die C³ organisiert städtische Großevents und Veranstaltungsprojekte; insbesondere auch in Hinblick auf das Kulturhauptstadtjahr 2025 in der Rolle als:

- Dienstleister und Vermieter
- Kooperationspartner
- Produzent.

Wir kommunizieren mit unseren Veranstaltungen, Initiativen und Aktivitäten ein positives Image der Stadt Chemnitz nach außen.

Wir tragen mit unseren Veranstaltungen dazu bei, dass das Jahr 2025ff. ein ganz besonderes positives Jahr für die Stadt und Region wird. Wir leisten mit unseren Veranstaltungen insbesondere einen wichtigen Beitrag dazu, dass:

- Kultur und Kunst im öffentlichen Raum erlebbar wird
- sich Macher überregional vernetzen und voneinander lernen
- die Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt & Region gestärkt wird und partnerschaftlich zusammenarbeitet

Wir bringen uns mit folgenden Veranstaltungen prägend ins Gesamtprogramm ein:

- Eröffnungsveranstaltung* am (18.01.2025)
- Hutfestival* (22.-25.05.2025)
- European Sports Open* (05.-07.09.2025)
- Hallenkunst*
- Parksommer
- European Maker Faire Festival
- Wichtlmacher
- Collection (Sammlungen im WSK)
- Schlingel

(*im BidBook verankert)

1.3 Etablierung des Carlowitz Congresscenters (CCC)

Wir wollen verstärkt größere Tagungen und Kongresse in Chemnitz durchführen und damit der erste Ansprechpartner für nachhaltige Kongress- und Messeveranstaltungen in Mitteldeutschland werden.

Wir stärken den Kongress-Standort Chemnitz, insbesondere durch Veranstaltungen die das Potential haben, positiv auf die Innenstadt aus zu strahlen. Insbesondere soll den zukunftsorientierten Wirtschaftsbranchen der Region (z.B. Wasserstoff Technologie, Autonomes Fahren, GPS, Textilforschung, Leichtbau, etc.) die Möglichkeit gegeben werden, internationale Kongresse in Chemnitz durchzuführen, und damit den Wirtschaftsstandort insgesamt zu stärken.

Das Carlowitz versteht hat sich mit seinem Kongresskonzept umfassend dem nachhaltigen Veranstalten verschrieben:

- Das Leitbild des nachhaltigen Veranstaltens wird im Carlowitz Congresscenter in möglichst vielen Facetten gelebt und stetig weiterentwickelt.
- Das Carlowitz soll ein inspirierender Ort zum aktiven Austausch, zum gemeinsamen Lernen und für nachhaltige Begegnungen sein.

<ul style="list-style-type: none"> - Wir binden die Bürger durch Veranstaltungen ins Thema Nachhaltigkeit ein („Denk weiter“, „Carlowitz-Dialog“ etc.) - Grundlage aller Aktivitäten sind: <ul style="list-style-type: none"> o Dienstleistungs- und Servicekultur mit dem höchstmöglichen Niveau an Service für alle relevanten Aspekte einer Veranstaltung o Familienfreundlichkeit o Internationalität o Barrierefreiheit
<p>1.4 Ausbau von Kooperationsmodellen</p> <p>Wir bauen die intensive Zusammenarbeit, neue Kooperationsmodelle mit folgenden Einrichtungen weiterhin aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Städtische und überregionale Institutionen und Einrichtungen - Vereine, Verbände, Kammern, - Internationale Kooperationen, - Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie - mit der (regionalen) Wirtschaft.
<p>1.5 Nachhaltigkeit</p> <p>Die Gesellschaft bekennt sich zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit. Wir gehen mit den uns übertragenen Ressourcen verantwortungsbewusst um:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unser Ziel ist es, uns durch die regelmäßige Zertifizierung im Sinne des nachhaltigen Handelns und Wirtschaftens stetig weiterzuentwickeln und zu verbessern. - Die interne Arbeitsgruppe „Fußabdrücke“ trägt nachhaltige Projekte & Themen ins Unternehmen und setzt diese um. Ziel ist es, dass der nachhaltige Gedanke in allen Häusern nach und nach gelebt wird.
<p>1.6 Etablierung C³ als Dachmarke</p> <p>Wir bündeln Marketingmaßnahmen und Vertriebsaktivitäten unter der Dachmarke C³ und optimieren weiterhin die Nutzung aller Kommunikationskanäle, um insbesondere jüngere Zielgruppen für unser Programm zu begeistern; ohne die Individualität der einzelnen Spielstätten einzubüßen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Besucher- und Ticketkäufer - B2B Gruppen
<p>2. Fach-/Sachziele</p>
<p>2.1 Investitionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wir investieren in qualitativ hochwertige Veranstaltungstechnik um eine professionelle Umsetzung auch weiterhin zu gewähren. - Den Abschluss der Sanierungsarbeiten an der Stadthalle bildet die Sanierung der Fassade Stadthalle und die Sanierung des Stadthallensaals. - Die Vergrößerung des Foyers der Messe Chemnitz soll im Zusammenspiel weiterer Investitionen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität (Gastronomie und Garderoben) sowie Sicherheitsaspekte bei Großveranstaltungen vorangetrieben werden. - Für den kostengünstiger und schneller Auf- und Umbau sowie eine kompakte Bestuhlungsvariante für Basketball und Konzerte muss mittelfristig in die Tribünen der Messe investiert werden. - Weiterentwicklung des Angebots von Open Air Fazilitäten für die Stadt Chemnitz.
<p>2.2. Veranstaltungskonzepte</p> <p>Wir begeistern mit neuen und innovativen Veranstaltungskonzepten, die den Nerv der Zeit treffen. Wir gestalten ein breites und attraktives Veranstaltungsprogramm, welches ein möglichst vielfältiges Spektrum der Chemnitzer Veranstaltungsnachfrage abdeckt.</p>

Durch innovative Formate und Angebote wird die Attraktivität der Stadt für junge Menschen auch weiterhin in den Blick genommen.

- Messe & Märkte
 - Weiterentwicklung des aktuellen Programms an Verbrauchermessen, Märkten und Fachmessen
 - Entwicklung neuer Messeformate für Verbraucher und Fachbesucher
- Kulturveranstaltungen
 - Weiterentwicklung des umfangreichen und anspruchsvollen Programms für Konzerte als Gastveranstaltung und Eigenproduktionen für die gesamte Bandbreite der regionalen Besuchernachfrage.
 - Die Gesellschaft unterstützt aktiv Veranstaltungsprojekte kultureller Einrichtungen (Musikschulen, Vereine, Sport) bei der Umsetzung in unseren Häusern.
 - Wir entwickeln neue Festivalformate zur attraktiven Belegung der Innenstadt.
- Sport
 - Anerkannte Heimspielstätte der Niners Basketballmannschaft in der BBL
 - Hohe Aufenthaltsqualität für die Fans
 - Hohe Anzahl an Fans/Besuchern die Ihr Teams stimmungsvoll unterstützen.
 - Ausrichtung einer erhöhten Anzahl von nationalen und internationalen Sportveranstaltungen.
- Kongress/Tagung
 - siehe 1.4.

2.3 Personal & Servicequalität

- Weiterentwicklung des systematischen Servicestandards für alle Mitarbeiter und Dienstleister.
- Erhaltung des hohen Qualifizierungsstandards des Personals; Förderung von kontinuierlichen Weiterbildungen.
- Förderung von gezielter Ausbildung für die anstehende Kompensation von Pensionierungen.
- Geschlechtergerechtigkeit ist ein zentraler Punkt der Personalentwicklung, somit auch der Frauenanteil in Führungspositionen und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Ständige Anpassung der Arbeitsprozesse, um steigende Anforderungen zu bewältigen:
 - o Verwaltung
 - o Technik
 - o Dienstleistungen.
 - o Team, Kommunikation & Streitkultur
- Verstärkte Einbindung / Anpassung / Nutzung von digitaler Kommunikation und Prozesse.
- Angemessene Personalkapazität für die Realisierung von strategischen Zielsetzungen.
- Internationalisierung: Fortbildungen in English für Teamverstärker und Mitarbeiter.

3. Finanzielle Ziele

3.1 Umsatzwachstum

Mittelfristiger Umsatzwachstum von 3 % p. a., um Kostensteigerungen bei stabilem Zuschuss abfangen zu können.

3.2. Verbesserung des Betriebsergebnisses und der Liquidität

Stetige Verbesserung des Betriebsergebnisses, so dass die Gesellschaft mit einem dem zur Verfügung gestellten operativen Zuschuss eine „Schwarze Null“ erzielen kann.

- Investive Zuschüsse (Investitionen an der RLT Anlage, weitere Sanierung Stadthalle und Messe) müssten jedoch zusätzlich bereitgestellt werden.
- Stetige Optimierung DB I / Materialeinsatz für Veranstaltungen.

- Deutliche Verbesserung der Liquidität II. Grades durch eine transparente Mittelbereitstellung für:
 - o Operativen Betrieb
 - o Investitionen
 - o Großveranstaltungen im öffentlichen Raum (u. a. Kulturhauptstadt 2025 ff.)

3.4 Stabile Veranstaltungs-, Besucheranzahl

Stabile Anzahl von Veranstaltungen und Besuchern:

- 500+ Veranstaltungen pro Jahr (ohne Hochzeiten im Wasserschloss Klaffenbach).
- Stabile Anzahl von mehr als 500.000 Besucher p. a. in den Spielstätten
- Stetige Weiterentwicklung der Besucherzahlen für die Großveranstaltungen der Kulturhauptstadt.