

A-023/2021	Eingegangen im Sekretariat des Oberbürgermeisters 20.04.2021	
	12331	Mä



CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025

Beschlussantrag Nr. BA-024/2021

Einreicher:

SPD-Fraktion, CDU-Ratsfraktion, FDP-Fraktion

Gegenstand:

Beitritt zum Netzwerk „Die Stadttretter,“

Kostendeckungsvorschlag:
(Produktuntergruppe)

Beratungsfolge (Beiräte, Ortschaftsräte, Ausschüsse, Stadtrat)	Sitzungs- termine	Status öffentlich/ nichtöffentlich	Beratungsergebnis		
			bestä- tigt	abge- lehnt	ohne Empfeh- lung
Stadtrat	02.06.2021	öffentlich			

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat Chemnitz beschließt den Beitritt der Stadt Chemnitz zum Best-Practice-Netzwerk „Die Stadttretter“ und fordert die Stadtverwaltung auf, am dort stattfindenden Erfahrungsaustausch teilzunehmen und an geeigneter Stelle in den Gremien des Stadtrats darüber zu informieren.

Weiterhin soll die Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft über den Markenrat Chemnitz City die Möglichkeit nutzen, auch Werbegemeinschaften, Industrie- und Handelskammer und die CWE selbst eine Mitgliedschaft im Netzwerk prüfen zu lassen.

i.A. Stefan Kraatz, i. A. R. Mann, i. A. Bui

Unterschrift

Begründung:

Schon vor den Herausforderungen der Corona-Pandemie war der Erhalt lebendiger Innenstädte ein drängendes Thema. Grundlegende Veränderungen im Konsumverhalten, neue Handelsplattformen und Geschäftsmodelle, sehr unterschiedliche Entwürfe von Mobilitätsverhalten sowie eine Vielzahl immer neuer Belebungs-konzepte prägen die Entwicklungen der letzten Jahre. Mit der Pandemie hat sich der Effekt zweifelsfrei verstärkt. Leerstand, Rückzugstendenzen großer Handelsunternehmen, aber auch standardisierte Filialstrukturen nehmen immer deutlicher zu.

Mit der drohenden Schließung der Filiale der GALERIA Karstadt Kaufhof gab es ein greifbares Beispiel, bei dem der Kampf um den Erhalt mit der Sorge um eine etwaige Nachnutzung eines Innenstadt-ankers einhergingen.

Mit dem Anspruch, im digitalen Raum schnell voneinander zu lernen, gründete sich vor einem Jahr die „Initiative Die Stadttretter“, welche Plattform für Austausch, Best-Practice-Beispiele und Vernetzung sein will. Zugleich zielt die Initiative darauf ab, Synergien zu fördern anstatt redundant parallele Lösungs-ideen zu suchen.

Die Mitgliedschaft im Netzwerk ist für Kommunen, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Werbegemeinschaften, Stadtmarketinggesellschaften kostenfrei, weshalb eine breite Mitgliedschaft der Chemnitzer Innenstadtakteurinnen und -akteure anstrebenswert ist. Hierfür soll die CWE über den Markenrat Chemnitz City für eine möglichst breite Beteiligung werben.

Aktuell umfasst das Netzwerk ein breites Spektrum von der Bundeshauptstadt Berlin über Großstädte wie Leipzig, Düsseldorf, Erfurt und Hannover bis zu Mittel- und Kleinstädten wie Oranienburg, Rüdesheim und Vechta.

Weitere Informationen sind unter www.die-stadtretter.de abrufbar.

Aus Sicht der antragstellenden Fraktion lässt sich eine arbeitsteilige Teilnahme an den webbasierten Austauschformaten seitens der Stadtverwaltung und der Innenstadtakteurinnen und -akteure abdecken.

Über Erfahrungswerte sollen die Mitglieder des Stadtrats regelmäßig informiert werden, da sich in der Vergangenheit das dringende Interesse zur Belebung und Attraktivierung der Innenstadt in mehreren Anträgen verschiedener Fraktionen wiederfand.