

Stadt Chemnitz · Oberbürgermeisterin · 09106 Chemnitz

Dienstgebäude Markt 1
09111 Chemnitz

Stadtrat der Stadt Chemnitz
Fraktionsgemeinschaft CDU/FDP
Frau Stadträtin
Almut Friederike Patt

Datum 06.06.2019
Unser Zeichen
Durchwahl
Auskunft erteilt
Zimmer
Ihr Zeichen RA-325/2019
Ihr Schreiben vom 09.04.2019
E-Mail

Ihre Ratsanfrage RA-325/2019 - Standortwerbung in verschiedenen Sprachen

Sehr geehrte Frau Patt,

zu Ihrer Ratsanfrage teile ich Ihnen auf Basis einer Zuarbeit der CWE Folgendes mit:

Chemnitz ist international vernetzt, ob über die Partnerstädte, das europäische Netzwerk der Bürgermeister, die TU und Forschungseinrichtungen, die Theater und Kulturszene und insbesondere über die Unternehmen. Auf Anfrage könne, so reklamieren dies Unternehmen, die CWE aber keine mehrsprachigen Publikationen bereitstellen, um den Unternehmen Werbematerial für den Standort zu ermöglichen. Ich bitte Sie um entsprechende Aufklärung und Darlegung, welche Medien zur Standortwerbung in welchen Sprachen und in welchem Erscheinungsturnus vorhanden sind.

Es sind eine Reihe von Publikationen der CWE zweisprachig verfügbar:

- „Visit Chemnitz“ für touristische- und freizeitorientierte Themen, also zum Thema Leben, interessante Geschichten und Fakten (deutsche und englische Ausgabe)
- „Chemnitz Guide“, ein deutsch-englischer Tipggeber (Mini-Reiseführer) zu Kultur- und Freizeiteinrichtungen der Stadt und Region
- „Gute Idee“, eine zu Themen der Wirtschaft und Fachkräften (deutsch-englisch)
- Die Kommunikation zum KRACH-Förderprogramm ist zweisprachig verfügbar

Im städtischen Internetauftritt (www.chemnitz.de) finden sich in fünf Sprachen Stadtportraits, die auch die Aspekte Wirtschaft und Wissenschaft thematisieren.

Freundliche Grüße

Barbara Ludwig