

Stadt Chemnitz · Oberbürgermeisterin · 09106 Chemnitz

Dienstgebäude Markt 1  
09111 Chemnitz

Stadtrat der Stadt Chemnitz  
Fraktionsgemeinschaft VOSI/PIRATEN  
Herrn Stadtrat  
Lars Faßmann

Datum 06.06.2019  
Unser Zeichen  
Durchwahl  
Auskunft erteilt  
Zimmer  
Ihr Zeichen RA-074/2019  
Ihr Schreiben vom 04.02.2019  
E-Mail

### Ihre Ratsanfrage RA-074/2019 - Marketingkampagne „Die Stadt bin ich“

Sehr geehrter Herr Faßmann,

zu Ihrer Ratsanfrage teile ich Ihnen auf Basis einer Zuarbeit der CWE Folgendes mit:

#### **An welche Zielgruppen richtet sich die Kampagne?**

**Was hat die Kampagne „Die Stadt bin ich“ seit Start bis heute gekostet (interne/externe Kosten)?**

**Wie haben sich die Nutzerzahlen auf die Webseite die-stadt-bin-ich.de seit dem Start der Kampagne entwickelt?**

**Die „Bekennnisse“ zur Stadt auf der Webseite nahmen nach 178 „Bekennnissen“ im März 2014 in den Folgemonaten rapide ab (z.B. 24 im April, 6 im Dezember 2014). Im Jahr 2016 gab es nur noch 1 Bekenntnis, danach gar keines mehr. Was ist der Grund, dass sich seit Jahren niemand mehr zur Stadt Chemnitz bekennt?**

**Welche Ergebnisse haben die Beiträge unter „Mitnischeln“ gebracht?**

**Wieso sind unter 1000 Gesichter nur 30 Gesichter zu finden?**

**Wieso gibt es nur 11 Lieblingsplätze?**

**Auf der Seite kommt eine veraltete Wordpress-Version zum Einsatz. Werden regelmäßig Sicherheitsupdates durchgeführt?**

Die Kampagne richtete sich an Chemnitzerinnen und Chemnitzer, Studierende sowie in Chemnitz Arbeitende. 2015 wurden für die Kampagne rund 139.000 Euro, 2014 rund 77.000 Euro der Mittel der Stadt Chemnitz zum Stadtmarketing ausgegeben. Nach dem Ratsbeschluss zur Übertragung des Stadtmarketings zur CWE wurden dort seit 2016 Teile der Mittel zum Stadtmarketing in Höhe von 180.000 Euro jährlich auch für diese Kampagne verwendet.

Die Webseite verzeichnet über 80.000 Besucher, ein Teil davon bekannte sich in Kommentaren zu seiner Stadt. Die Möglichkeiten zu Bekenntnissen sind darüber hinaus heute vielfältiger: Sie werden insbesondere auf den Social-Media-Kanälen der Stadt Chemnitz, „Die Stadt bin ich“ oder Aktionsseiten zu Veranstaltungen ausgesprochen.

Es ist geplant, die Webseite grundsätzlich inhaltlich zu überarbeiten. Sicherheitsupdates werden in Abstimmung mit dem technischen Dienstleister eingespielt.

Freundliche Grüße

*Barbara Ludwig*