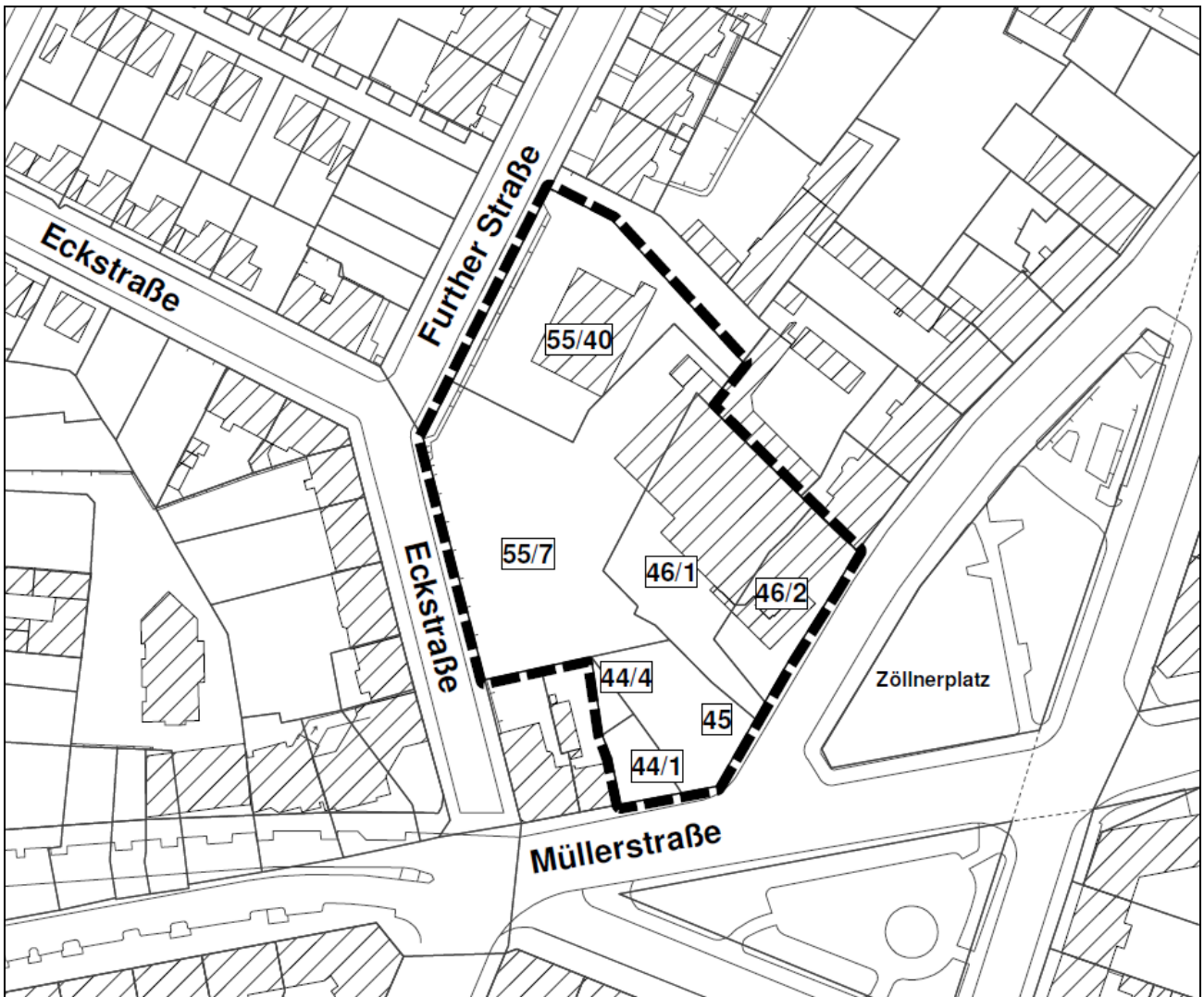


## Einfacher Bebauungsplan Nr. 19/02 „Eckstraße/Zöllnerplatz“

Der Bebauungsplan besteht aus: Teil A – Planzeichnung M 1:1000  
Teil B – Textliche Festsetzungen

Entwurfsexemplar Stand: 05.02.2019

Technisches Rathaus  
Friedensplatz 1  
09111 Chemnitz  
Telefon: 0371/4886101  
Telefax: 0371/4886199  
Website: [www.chemnitz.de](http://www.chemnitz.de)  
E-Mail: [stadtplanungsamt@stadt-chemnitz.de](mailto:stadtplanungsamt@stadt-chemnitz.de)



## Einfacher Bebauungsplan Nr. 19/02 „Eckstraße/Zöllnerplatz“

### Teil A – Planzeichnung

#### Planzeichenerklärung



Grenze des räumlichen Geltungsbereichs des Bebauungsplans (§ 9 Abs. 7 BauGB)



Bestandsdarstellung: vorhandene Flurstücks-Nr. (Gemarkung Schloßchemnitz)

Bestandsdarstellung: vorhandene Flurstücksgrenzen

# Einfacher Bebauungsplan Nr. 19/02 „Eckstraße/Zöllnerplatz“

## Teil B – Textliche Festsetzungen

### Festsetzungen zur Art der baulichen Nutzung (§ 1 Abs. 5 und 9 BauNVO)

1. Die Nahversorgungs- und Zentrenrelevanz von Einzelhandelssortimenten wird gemäß nachstehender ortstypischer Sortimentsliste der Stadt Chemnitz bestimmt.

Ortstypische Sortimentsliste („Chemnitzer Liste“)		
Nahversorgungsrelevante Sortimente*	Zentrenrelevante Sortimente	Nicht-zentrenrelevante Sortimente
Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Getränke, Reformwaren, Tabakwaren, Lebensmittelhandwerk)	Unterhaltungselektronik/Elektrokleingeräte/Computer/Telekommunikation	Elektrogroßgeräte (Weiße Ware)
Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel)	Ton- und Bildträger	Büromaschinen
Reformwaren	Foto/Film/Optik	Lampen/Leuchten
Schnittblumen	Bekleidung/Wäsche	Wohn- und Büromöbel/Küchen
Zeitungen/Zeitschriften	Kopfbedeckung	Matratzen
Tiernahrung (keine Großgebinde)	Sonnenbrillen	Gardinen
Pharmazeutischer Bedarf	Schuhe	Teppiche/Bodenbeläge
	Lederwaren/Koffer/Regenschirme	Werkzeuge/Beschläge/Eisenwaren
	Uhren/Schmuck/Metallwaren	Holz/Bauelemente/Fenster/Türen
	Parfümeriewaren	Rollos/Rolläden/Markisen/Gitter
	Geschenkartikel	Baustoffe/Bauelemente/Dämmstoffe/Installationsmaterial/Sanitärmaterial/Badeinrichtungen und -ausstattung/Fliesen
	Haushaltwaren (Küchenartikel und -geräte, Messer, Scheren, Besteck, Eimer, Körbe, Schüsseln, Kunststoffbehälter, Wäscheständer)	Tapeten/Farben/Lacke/ Malereibedarf
	Glas, Porzellan, Keramik	Pflanzen und Zubehör/Pflege- und Düngemittel/Erde/Torf/ Pflanzgefäße/Gartenmöbel/ Gartenwerkzeug/Garten- und Gewächshäuser/Zäune/Naturhölzer
	Wohnaccessoires/Deko/Bilderahmen/Kunstgewerbe/Bilder	Kamine/Kachelöfen
	Heimtextilien (Stoffe, Kurzwaren, Bettwaren, Tischwäsche)	Zoologischer Bedarf (Tiernahrung nur Großgebinde)
	Spielwaren/Hobbybedarf	Campingartikel und Zubehör
	Sportbekleidung/-schuhe, Sportartikel (keine Großgeräte)	Sportgroßgeräte (z. B. Fahrräder + Zubehör, Surfboards, Boote, Hometrainer, Reitsport)
	Papier/Büro/Schreibwaren	Kraftfahrzeuge und Zubehör, Motorradbedarf, Reifen
	Bücher/Zeitschriften (Fachzeitschriften)	Brennstoffe/Mineralölerzeugnisse
	Medizinischer Bedarf (Sanitätswaren/ Orthopädiwaren/Hörgeräte/Augenoptik)	Babybedarf (Kindermöbel, Kinderwagen etc.)
	Babybekleidung/Babyspielzeug	großvolumige Musikinstrumente (z. B. Klaviere)
	Antiquitäten	
	Hobby- und Bastelbedarf	
	kleinvolumige Musikinstrumente	
	Waffen/Jagdbedarf/ Angelbedarf	

\*Die nahversorgungsrelevanten Sortimenten sind grundsätzlich auch für die Zentrenentwicklung relevant, werden aber als eigene Kategorie geführt.

2. Einzelhandelsbetriebe mit zentren- oder nahversorgungsrelevantem Kernsortiment sind unzulässig.
3. Einzelhandelsbetriebe mit nicht-zentrenrelevantem Kernsortiment sind zulässig, wenn die Sortimente des Einzelhandelsbetriebs zu mindestens 90 % als nicht-zentrenrelevant einzustufen sind.
4. Ausnahmsweise können folgende Einzelhandelsbetriebe mit nahversorgungsrelevantem Kernsortiment zugelassen werden:
  - Nachbarschaftsläden mit max. 400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
  - „Chemnitzer Laden“ mit max. 100 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
  - Getränkemärkte