

Datum 04.02.2019  
Nr.: RA-078/2019

### **Anfrage von Stadtratsmitgliedern - öffentlich**

(gemäß § 28 Abs. 6 SächsGemO in Verbindung mit der Geschäftsordnung für den Stadtrat der Stadt Chemnitz)

Fragesteller/in: Herr Lars Faßmann (Fraktionsgemeinschaft VOSI/PIRATEN)  
Vorname Name (Fraktion)

### **Kurzbezeichnung: Ausschreibung Kommunikationskonzept zur Kulturhauptstadt**

#### **Frage:**

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

ich bitte um Beantwortung folgender Fragen.

1. Wann wurde die Ausschreibung zum „Kommunikationskonzept zur Bewerbung von Chemnitz als Europäische Kulturhauptstadt 2025“ veröffentlicht?
2. Auf welchen Plattformen wurde die Ausschreibung veröffentlicht?
3. Wurden Kreativ-Unternehmen direkt auf die Möglichkeit zur Teilnahme an der Ausschreibung hingewiesen?
4. Wie lange hatten Kreativ-Unternehmen Zeit, die Ausschreibung zu Sichten und Interesse an der Ausschreibung zu bekunden?
5. Wie viele Kreativ-Unternehmen haben ihre Teilnahme erklärt?
6. Wie viele Kreativ-Unternehmen haben die Möglichkeit des Briefings am 1.8.2018 genutzt?
7. Wie viele Kreativ-Unternehmen haben ein Kurzkonzept abgegeben?
8. Wie viele Kreativ-Unternehmen wurden zum Präsentationstermin eingeladen?
9. Welches Kreativ-Unternehmen wurde ausgewählt?
10. Wer waren die Jurymitglieder?
11. Welchen personellen Aufwand hat die Ausschreibung verursacht?
12. Welche finanziellen Kosten hat die Ausschreibung verursacht?
13. Wie kann sich die Stadtverwaltung das Interesse an der Ausschreibung und das Ergebnis der Ausschreibung erklären?

Mit freundlichen Grüßen

Lars Faßmann

**Die Ratsanfrage wurde elektronisch erstellt und enthält keine eigenhändige Unterschrift.**