

Stadt Chemnitz · Oberbürgermeisterin · 09106 Chemnitz

Dienstgebäude Markt 1
09111 Chemnitz

Stadtrat der Stadt Chemnitz
Fraktionsgemeinschaft VOSI/PIRATEN
Herrn Stadtrat
Andreas Wolf-Kather

Datum 20.11.2018
Unser Zeichen
Durchwahl
Auskunft erteilt
Zimmer
Ihr Zeichen RA-577/2018
Ihr Schreiben vom 24.10.2018
E-Mail

Ihre Ratsanfrage RA-577/2018 - Kampagne "Chemnitz ist weder grau noch braun"

Sehr geehrter Herr Wolf-Kather,

zu Ihrer Ratsanfrage teile ich Ihnen Folgendes mit:

Die Kampagne „Chemnitz ist weder grau noch braun“ vermittelt für ein positives Bild unserer Stadt.

1. Ist die Stadt Chemnitz mit als Urheber an der Kampagne beteiligt gewesen?

Nein.

2. Inwieweit haben sich die Stadt Chemnitz oder städtische Tochterunternehmen bis zum heutigen Tag finanziell an der Finanzierung dieser Kampagne beteiligt?

Die Stadt Chemnitz hat sich nicht an der Finanzierung der Kampagne beteiligt. Folgende städtische Töchter haben sich an der Finanzierung der Kampagne beteiligt:

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-Gesellschaft m.b.H.
Technologie Centrum Chemnitz GmbH

3. a) Welche weiteren Maßnahmen wurden von der Stadt Chemnitz oder städtischen Tochterunternehmen initiiert, um das durch die Medien weltweit geschädigte Image wieder verbessern zu können?

Am 26. September 2018 habe ich im Stadtrat einen Sieben-Punkte-Plan vorgestellt. Wichtig ist dabei, dass nicht allein die Stadt Chemnitz an dieser Aufgabe arbeitet, sondern dass auch Initiativen aus der Stadtgesellschaft heraus stärker sichtbar werden oder neu entstehen.

Die CWE veranstaltete am 3. September 2018 unter dem Motto „#wirsindmehr“ ein Konzert, an dem rund 65.000 Besucher teilnahmen und das internationale Beachtung fand.

Die Städtischen Theater Chemnitz haben am 7. September 2018 mit einer Konzertveranstaltung auf dem Theaterplatz unter dem Titel „Gemeinsam stärker – Kultur für Offenheit und Vielfalt“ ein Konzert veranstaltet. Eine weitere Veranstaltung fand am 9. November 2018 auf der Brückenstraße unter dem Motto „Solidarität statt Rassismus“ statt.

Das Klinikum Chemnitz hat u. a. in seinen sozialen Medien auf die Herkunft seiner Mitarbeiter aufmerksam gemacht.

Es bedarf der Anstrengung einer Reihe weiterer Akteure, das Bild der Stadt Chemnitz langfristig zu verbessern

b) Welche Finanzierungsmöglichkeiten stehen der Kommune dafür zur Verfügung?

Jede Finanzierungsmöglichkeit ergibt sich aus dem Haushalt der Stadt Chemnitz. Hier gibt es Mittel für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Der CWE stehen Mittel für Stadtmarketing zur Verfügung. Auf die gegenwärtigen Herausforderungen sind beide Budgets nicht ausgerichtet.

Freundliche Grüße

i. V. Sven Schulze
Barbara Ludwig