

Datum 17.11.2014
Nr.: RA-476/2014

Anfrage von Stadtratsmitgliedern

(gemäß § 28 Abs. 5 SächsGemO in Verbindung mit der Geschäftsordnung für den Stadtrat der Stadt Chemnitz)

Fragesteller: Kohlmann, Martin (Ratsfraktion PRO CHEMNITZ)
Vorname Name (Fraktion)

Kurzbezeichnung: Image-Kampagnen der Stadt Chemnitz

Frage:

1. Welche Image-Kampagnen gab es in den letzten zehn Jahren zur Verbesserung des Stadt-Images?
2. Wann war die jeweilige Einführung?
3. Welche Erfolge wurden daraus erzielt?
4. Wie hoch waren die Kosten für die einzelnen Kampagnen?

Unterschrift (Fragesteller)

Die Ratsanfrage wurde elektronisch erstellt und enthält keine eigenhändige Unterschrift.