

## BESCHLUSS BA-034/2013

### Vermarktung der Stadt Chemnitz

Gremium: Stadtrat

22.01.2014

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, das Stadtmarketing von Chemnitz neu auszurichten.

Durch die Oberbürgermeisterin soll eine Arbeitsgruppe aus der Politik (fachlich qualifizierte Vertreter der Fraktionen) und der Wirtschaft (Centermanagements, IG Innenstadt, Handelsverband Sachsen, Hotel und Gaststättenverband, IHK) beauftragt werden, die dem Stadtrat bis 30.09.2014 ein nachhaltiges Konzept zur Vermarktung der Stadt zur Entscheidung vorlegt.

Bei der Konzepterarbeitung sind u.a. folgende Aspekte einzubeziehen:

- Bewertung der Arbeit und Ergebnisse im Stadtmarketing der letzten Jahren
- Darstellung der Vor- und Nachteile bei den bisherigen Betreiberrechtsformen in Chemnitz sowie im Vergleich zu anderen Modellen in anderen Städten
- Sicherung der finanziellen Grundlagen für ein zielführendes Stadtmarketing im Einklang mit den dafür am besten geeigneten Rechtsformen
- Künftige Anforderungen und Aufgaben an das Innen- und Außenmarketing
- Integration von Stadtmarketing in die bestehenden städtischen Strukturen

Dem Konzept soll unter anderem die Zusammenführung verschiedener in den letzten Jahren entstandener Aktivitäten, die Einwerbung von Drittmitteln und eine verstärkte Außenwirkung zu Grunde gelegt werden.